



Voorwoord

door Esther Jacobs



W e zien onszelf steeds vaker geconfronteerd met een luxe-probleem: te veel keuzes! Zoveel leuke projecten, mooie landen te bezoeken, interessante mensen te ontmoeten, films te zien, boeken te lezen; het is allemaal niet meer bij te houden.

En het gaat niet alleen om grote beslissingen: zelfs bij relatief onbelangrijke momenten is het fenomeen keuzevrijheid tot een kunst verheven. Vroeger bestelde je 'een kopje koffie'. Als je dat nu bij een Starbucks (of andere hippe coffeeshop) probeert, krijg je een reeks vragen: Espresso, cappuccino, latte? Tall, grande of venti? Cafeïnevrij, biologisch of extra sterk? Met sojamelk, vetvrij of gewone melk? Suiker, rietsuiker of zoetjes?

Hoe meer de 24-uurseconomie (met nieuwe media en internet) op volle toeren draait, hoe meer we moeten kiezen wat we wel en niet willen zien, weten, leren en doen. Vroeger kon je nog alles hebben, zien en doen als je maar snel genoeg was. Nu moeten we accepteren dat we nooit alles kunnen bijhouden en we moeten vooral snel leren filteren.

Het hele leven gaat over keuzes maken. Van onze ouders en op school leren we om dat met ons hoofd te doen, en dit met 'verstandige', rationale

argumenten te onderbouwen. Waarom voelen de beslissingen die we met ons hart maken dan vaak toch het beste? Ik denk dat dat is omdat een keuze die je met je gevoel maakt, een pure keuze is. Je blijft dichter bij jezelf dan wanneer je je door je omgeving laat leiden, of je baseert op wat 'hoort'. Door te voelen tap je in op je intuïtie, je onderbewustzijn, de 'flow' zoals sommigen dat noemen.

Het zou natuurlijk heel raar zijn als ik nu een rationele verhandeling ging houden waarom keuzes maken met je gevoel beter is. Daarom een voorbeeld uit mijn eigen leven.

Toen ik op het idee kwam om rondom de euro-invoering alle overgebleven buitenlandse muntjes in te zamelen voor goede doelen, zei iedereen dat het me nooit zou lukken. Genoeg argumenten: ik had geen enkele ervaring, noch een budget. Bovendien waren alle financiële instellingen al gefocust op de euro, dus die wilden geen extra werk en complicaties erbij. Er speelde ook een ander dilemma: moest ik me niet eerst focussen op mijn eigen carrière in plaats van me zonder vergoeding op een tot mislukken gedoemd project te storten? Ondanks alle logica heb ik toch doorgezet. Ik VOELDE

***Mik op de
maan, zelfs als
je mist beland
je tussen de
sterren***

gewoon dat ik het moest doen. Achteraf gezien is dat zelfs een goede zet geweest: naast 16 miljoen euro voor goede doelen deed ik enorm veel ervaring op en bouwde een waardevol netwerk. Hoewel dat totaal niet mijn bedoeling is geweest, heb ik met Coins for Care ook mijn imago van 'doorzetter' en 'no excuses lady' neergezet. Kortom: op dat moment leek het een domme keuze, achteraf ben ik blij dat ik mijn gevoel toen heb gevolgd.

Mijn allerbelangrijkste advies is om niet in je dilemma te blijven hangen, maar actie te ondernemen. Pin jezelf vervolgens niet vast op je keuze: als het niet bevalt, kun je altijd nog veranderen. En maak je een verkeerde keuze, geef jezelf dan een herkansing.

We weten allemaal precies hoe we onze koffie het liefst drinken, maar zijn vaak niet zo kieskeurig als het op belangrijker zaken aankomt. Heb jij wel eens nagedacht waarom je doet wat je doet? Je werk, relatie, woonplaats, vriendschappen, verplichtingen? Ben je je ervan bewust dat je ALTIJD een keuze hebt? Door niets te doen accepteer je dat er voor je wordt beslist.

Maak je een keuze die niet goed voelt, dan weet je eigenlijk al hoe het gaat aflopen. Kies je op je gevoel, dan betekent het dat wat er verder ook gebeurt, jij je nooit hoeft af te vragen 'wat als?' en 'had ik maar'...

Hoe je deze pure keuzes maakt, legt Judith je uit in dit boek. Een goede keuze dus dat je dat gaat lezen!

Esther Jacobs ■ estherjacobs.info

Twitter: @estherjacobs

***Het zijn onze
keuzes die laten zien
wie we werkelijk zijn,
veel meer dan onze
vaardigheden***

J.K. Rowling